

Notenlijst Frans van der Reep

¹ Deze lezing is gebaseerd op de volgende twee publicaties

F vd Reep, [Maatschappelijke uitsluiting is de nieuwste trend, Sociale Vraagstukken, 25 juni 2014](#)

F vd Reep, Nieuwe business modellen. Meer verbondenheid? Meer duurzaamheid? Tijdschrift voor Sociale Vraagstukken, zomereditie 2015, nr 2, p 14-17

² Martin Warnke (2013), "Databases as Citadels in the Web 2.0", (in) Geert Lovink and Miriam Rasch (eds.) , *Unlike us Reader, #8*, Amsterdam (Institute of Network Cultures), p. 76.

<http://books.networkcultures.org/unlikeusreader/chapter/databases-as-citadels-in-the-web-2-0/>

³ Clay Shirky (2010), *Cognitive Surplus*, New York (Penguin Press); Ned. vert.: *Slimmer. Hoe sociale media ons effectiever, creatiever en actiever maken*, Amsterdam/Antwerpen 2010, (Business Contact); Sam Ford & Joshua Green (2013), *Spreadable Media. Creating Value and Meaning in a Networked Culture*, New York (New York University Press); Chris Anderson (2010), *The Long Tail. How Endless Choice is Creating Unlimited Demand*, New York (Random House); Ned. vert.: *The Long Tail. Waarom we in de toekomst minder verkopen van meer*. Amsterdam 2011 (Nieuw Amsterdam, 6e druk).

⁴ Financiering via *crowdfunding* is nog steeds marginaal, zij het dat dit in 2014 in Nederland ten opzichte van 2013 is verdubbeld en nu ligt op 63 miljoen euro. Douw & Koren (2015), *Crowdfunding in Nederland 2014*, online: <http://www.douwenkoren.nl/crowdfunding-in-nederland-2014-de-cijfers/#aanvragen>

⁵ Piet Alblas en Rogier van Boxtel (2006), "Vraagsturing, de Professional aan Zet", *Management Executive* , maart/april 2006: p. 1-11.

F vd Reep (2003), [Back to Basics, KPN Studieblad, jan-maart 2003, p. 3-5](#)

F vd Reep (2005), From Schedule Push to Reality Pull, *European Retail Digest* Issue 48, winter 2005, p 33-37

⁶ De transactiekostentheorie werd het meest bekend door het werk van de Nobelprijswinnaar voor Economie 2009, Oliver E. Williamson, zoals zijn boek *The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets Relational Contracting*, New York 1985 (Free Press). Zie ook J.R. Galbraith (1973), *Designing Complex Organisations*, Boston Ma (Addison-Wesley Longman).

⁷ Ook in het overigens prachtige boek "De kracht van platformen. Nieuwe strategieën voor innoveren in een digitaliserende wereld", Maurits Kreijveld (Rathenau - instituut Vakmedianet, Den Haag & Deventer 2014) ontbreekt een bespreking van transactiekosten

⁸ Peter Kropotkin (1899 / 1974), *Fields, Factories and Workshops Tomorrow*. Edited, introduced and with additional material by Colin Ward, London (George Allen & Unwin).

⁹ E.F. Schumacher, *Small is beautiful*, London 1973 (Blond & Briggs).

¹⁰ Peter.G.W. Keen (1999), *Competing in Chapter 2 of Internet Business, navigating in a new world*, Delft (Eburon Publishers), p. 12, 22.

¹¹ Don Tapscott (1999), *Creating Value in the Network Economy* (Harvard Business Press) ; Don Tapscott (1996), *The Digital Economy. Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence* , New York (McGraw-Hill); Don Tapscott & Anthony D. Williams (2006), *Wikinomics: How Mass*

Collaboration Changes Everything (Portfolio); Ned. vert.: *Wikinomics. Hoe samenwerking door iedereen met iedereen alles verandert*, Amsterdam/Antwerpen 2007, Business Contact).

¹² Carl Shapiro en Hal R. Varian (1999), *Information Rules – A Strategic Guide to the Network Economy* (Harvard Business School Press); Ned. vert.: *De Nieuwe Economie. Een strategische gids voor de netwerkeconomie*, Amsterdam 2000 (Nieuwezijds); Philip Evans & Thomas Wurster (2000), *Blown to Bits: how the economics of information transforms strategy* (Boston Consulting Group / Harvard University Business School Press); Ned. vert.: *De Nieuwe Economie: hoe de informatie-economie bedrijfsstrategieën fundamenteel verandert*, Amsterdam/Antwerpen 2000 (Business Contact).

¹³ Het patroon van 20 jaar rond innovatie is in een aantal publicaties van Roland Ortt en anderen neergelegd. Ortt, J. R., Schoormans, J.P.L. (2004). "The Pattern of Development and Diffusion of Breakthrough Communication Technologies." *European Journal of Innovation Management* 7(4): 292-302. Zie ook: Ortt, J. R. (2010), "Understanding the Pre-diffusion Phases", Chapter 2 in Joe Tidd (ed. 2010), *Gaining Momentum. Managing the Diffusion of Innovations*. London (Imperial College Press): p. 47-80.

¹⁴ Dov Seidman, *The How Report, New Metrics New Metrics for a New Reality: Rethinking the Source of Resiliency, Innovation, and Growth, New Metrics for a New Reality*, LRN.com/howmetrics, p. 7. Zie ook: <http://howmetrics.lrn.com/howmetrics/> "Blind Obedience" wordt trouwens gerapporteerd in 43% van de onderzochte gevallen.

¹⁵ Multiscope, Nederlandse deeleconomie stroef op gang, 23 april 2015,

<http://www.multiscope.nl/persberichten/nederlandse-deeleconomie-stroef-op-gang.html>

¹⁶ "Who owns the future" is de titel van het boek van Jaron Lanier die hierin beweert dat digitale netwerken naar de recessie leidden en decimering van de middenklasse veroorzaakten. Zie: Jaron Lanier (2015), *Who owns the future*. New York (Simon & Schuster).

¹⁷ Theodore Roszak (1986), *The cult of information : the folklore of computers and the true art of thinking*, New York (Pantheon Books); Ned. vert.: *De Informatiecultus. Computerfolklore en de kunst van het denken*. Amsterdam 1986, (Meulenhoff).

¹⁸ Zie podcast Jaron Lanier, *Who owns the future?*

<http://www.commonwealthclub.org/events/archive/podcast/jaron-lanier-who-owns-future-51413>

¹⁹ Cok Vrooman & Mérove Gijsberts (red. 2014), *Verschil in Nederland, Sociaal en Cultureel Rapport 2014*. Den Haag (Sociaal Cultureel Planbureau).

http://www.scp.nl/Publicaties/Alle_publicaties/Publicaties_2014/Verschil_in_Nederland

Zie bijv ook uitzending Tegenlicht, 30 nov 2014 over maatschappelijke gevolgen deeleconomie

<http://fountainheads.nl/de-deeleconomie-heeft-een-gruwelijke-impact-op-samenleving-economie-en-politiek/>.

²⁰ F vd Reep, [Maatschappelijke uitsluiting is de nieuwste trend, Sociale Vraagstukken, 25 juni 2014](#)

²¹ A. de Vos (2014), "Online heeft iedereen een prijskaartje", zie:

http://fd.nl/Print/Bijlage/FD_Personal_Finance/32967/online-heeft-iedereen-een-prijskaartje

²² China implementeert nu het zgn sociale krediet: hoe veel 'sterren' hebt u als burger?

<http://www.volkskrant.nl/buitenland/china-kent-elke-burger-score-toe-ook-voor-internetgedrag~a3980289/>

²³ M. Dertouzos, *What will be: how the new world of information will change our lives*, Harper Collins, New York 1997

²⁴ Voorbeeld van *framing*: <http://uk.businessinsider.com/connected-car-forecasts-top-manufacturers-2015-2>

²⁵ Martin Warnke, *Databases as Citadels in the Web 2.0* (in) Geert Lovink and Miriam Rasch (eds. 2013), *Unlike us Reader, #8*, Amsterdam (Institute of NetworkCultures), p. 99; Clay Shirky (2008), *Here Comes Everybody. The power of Organizing without Organizations*, New York (Penguin Press), p. 126.

Zie bijv. F vd Reep (2014), *Singularity*, (in) Erik de Vries, Maes, Rik, Wouter Bronsgeest e.a., *De informatieprofessional 3.0, Vaardigheden om als strategisch Business partner op te treden*, Managementboek, 2014, p. 85 e.v.

²⁶ Zie verder P vd Heuvel, F vd Reep (ed), *Ondernemen aan de Maas*, Rotterdam 2005

²⁷ H, Albert (1963), "Model Platonism: Neoclassical economic thought in critical light (Modell-Platonismus - Der Neoklassische Stil des ökonomischen Denkens in kritischer Beleuchtung", in: F. Karrenberg and H. Albert (eds. 1963), *Sozialwissenschaft und Gesellschaftsgestaltung, Festschrift für Gerhard Weisser*, Duncker und Humblot, 1963, p. 45-76.